

Mandat for kommunikasjonsgruppe i JUN

Vedtatt i styremøte 8/2024 den 06.11.2024

Formål: Kommunikasjonsgruppen har som hovedoppgave å sørge for at klubbens medlemmer og interessenter er godt informert om klubbens aktiviteter, saker og nyheter gjennom ulike kommunikasjonskanaler. Gruppen skal arbeide for å sikre en aktiv, oppdatert og engasjerende kommunikasjon, både på nett, i sosiale medier og i klubbens medlemsblad.

Kommunikasjonsgruppen skal:

- Sørge for at alle kommunikasjonskanaler oppdateres jevnlig med relevant og korrekt informasjon.
- Støtte klubbens aktiviteter og arrangementer gjennom promotering, dekning og etterarbeid.
- Samarbeide med styret for å sikre at klubbens retningslinjer og strategiske mål reflekteres i kommunikasjonen.
- Jobbe aktivt for å involvere og engasjere medlemmene i klubbens aktiviteter gjennom kommunikasjon.
- Sikre at alt innhold publiseres i samsvar med klubbens retningslinjer, lover, og etiske standarder.

Roller og ansvarsområder

Redaktør og leder

Antall personer: 1

Ansvarsområder:

- Overordnet ansvar for gruppa sitt arbeid.
- Overordnet ansvar for design og innhold i JUNnytt.
- Sørge for at innhold til avisen og andre kanaler leveres i rett tid.
- Bidra til å identifisere interessante og relevante saker som kan publiseres.
- Kontrollere at publisert materiale er i tråd med klubbens retningslinjer, NKKs regler, og norsk lov.

Alternativt er det mulig å trekke design og produksjon av JUNnytt ut av redaktørrollen og opprette en egen rolle som er ansvarlig for bladet.

Skribent

Antall personer: minimum 2

Ansvarsområder:

- Finne og skrive om relevante og interessante saker som engasjerer medlemmene.
- Intervjue medlemmer og dekke aktiviteter, arrangementer og saker fra klubbens distrikter.
- Produsere innhold som er nyttig og underholdende for klubbens medlemmer.
- Sørge for at kommunikasjonen overholder klubbens retningslinjer.

Webkoordinator

Antall personer: 2

Ansvarsområder:

- Ansvarlig for å oppdatere og vedlikeholde innholdet på klubbens nettside.
- Legge ut saker fra avisen, nyheter, styrereferater og annen relevant informasjon.
- Sørge for at informasjon om klubbens styre, komiteer og aktiviteter er oppdatert.

SoMe-koordinator

Antall personer: 3

Ansvarsområder:

- Holde klubbens sosiale medier aktive med jevnlig oppdateringer og innlegg.
- Dele saker fra avisen og nettsiden, samt innlegg fra medlemmer og distriktsaktiviteter.
- Promotere klubbens arrangementer og oppmuntre til deltakelse.
- Passe på at innhold som deles på sosiale medier er i tråd med klubbens regler og retningslinjer.
- Håndtere kommentarer og spørsmål fra følgere på en profesjonell og vennlig måte.

Styrerepresentant

Antall personer: 1

Ansvarsområder:

- Representere styret i kommunikasjonsgruppen.
- Sikre at gruppen jobber i henhold til klubbens regler og retningslinjer.
- Oppdatere gruppen om saker og beslutninger fra styret.
- Formidle relevante dokumenter og informasjon fra styret til gruppen for publisering.
- Støtte gruppen med praktiske oppgaver som å identifisere relevante saker og prosjekter.

Webmaster (kan bidra inn i gruppa ved behov)

Ansvarsområder:

- Overordnet ansvar for nettside.
- Drift og vedlikehold av teknisk løsning.
- Sikre at nettsiden er brukervennlig og tilpasset målgruppene.
- Videreutvikling og optimalisering.

Arbeidsform

Kommunikasjonsgruppen skal jobbe som et team med regelmessig kommunikasjon og behovsbaserte møter for å planlegge, koordinere og gjennomføre kommunikasjonsarbeidet. Gruppen (ved leder eller styrerepresentant) skal rapportere til styret om fremgang, utfordringer og resultater. Gruppen bør også ha en tydelig plan for innholdsproduksjon og -publisering som sikrer at klubbens medlemmer får kontinuerlig informasjon.

Kommunikasjonskanaler

- JUNnytt
- Nettside
- Sosiale medier (Facebook, Instagram, etc.)
- Nyhetsbrev og e-postutsendelser

Samarbeid

Kommunikasjonsgruppen skal samarbeide tett med styret, aktivitetskomiteer, og andre relevante grupper i klubben for å sikre at klubbens budskap når frem til medlemmene på en tydelig og konsistent måte.

Dette mandatet kan revideres etter behov, og gruppen oppfordres til å regelmessig evaluere eget arbeid for å sikre effektiv kommunikasjon i samsvar med klubbens mål og handlingsplan.